

Düşman Karşısında Dayanışma ve Gönül Birliği - 3 /Apr/ 2012

İslam İnkılabı Rehberi Ayetullah Seyyid Ali Hamenei bugün Yasama, Yürütme ve Yargı Gücü yetkililerinden oluşan bir gruba hitaben yaptığı konuşmada milli üretimin desteklenmesi için tüm yetkililer arasında görüş ve gönül birliği ile samimi işbirliğine ihtiyaç bulunduğunu kaydederek milli üretimin geliştirilmesi için bu alanda bir kültür inşasına da gereksinim duyulduğunu vurguladı.

Ayetullah Hamenei, hicri-şemsi yeni yılda ülkenin ileriye dönük hızlı hareketinin yepyeni ümitler ve arzularla sürdürülebilmesi için milli üretim alanında büyük ve ciddi adımlar atılmasının zaruri olduğunu hatırlattı ve yeni yılın yetkililer için kutlu olabilmesi için de İslam yolunda hareket edilmesi gerektiğinin altını çizdi.

İnkılap Rehberi, emperyalist cephenin İran İslam Cumhuriyeti aleyhindeki baskılarını her alanda şiddetlendirmekte olduğunu belirterek şunları söyledi: 'İslam nizamının düşmanlarının bunca hazırlıklarına rağmen, ülke yetkilileri ve gençlerimiz yılmaz bir azim ve iman ile düşmanın çabaları ve sahip olduğu imkanları doğru algılayarak yerli imkanları devreye sokacak ve emperyalist cepheyi bir kez daha mağlup edeceklerdir. Emperyalist cephenin çabalarının akamete uğrayacağıın en açık delili, otuz yıldır İslam nizamı aleyhinde sürdürülen ekonomik baskılar ve yaptırımların sonuçsuz kalması ve İran'ın gün geçtikçe daha da ilerleyip güçlenmesidir.'

İslam İnkılabı Rehberi daha sonra İslam nizamı karşısında oluşturulan cephede emperyalistler, büyük kapitalistler, gerici unsurlar, fesatçılar ve onların zayıf kuyrukçularının yer aldığını hatırlatarak sözlerini şöyle sürdürdü: 'Otuz yılı aşkın bir süredir bir kaç kez İslam nizamını dize getirebilmek amacıyla böylesine cepheler oluşturuldu. Ancak bu zaman dilimlerinin her birinde şeytanlar cephesi mağlubiyeti tadarak herhangi bir sonuca ulaşamadı. İslam nizamı düşmanlarının bulunduğu muhalifler cephesinin yenilgi nedenlerinden biri, ülke içindeki dayanışma ve gönül birliğidir.'

Ayetullah Hamenei ayrıca toplumda yabancı malların tüketimi bağlamındaki yanlış kültüre değinerek medya organlarının yerli malı tüketiminin teşviki konusunda etkili olabileceğini dile getirdi ve şu değerlendirmede bulundu: 'Ülke içinde üretilen malların tüketimiyle ilgili özel bir kültürün inşası için tefekkür, bilimsel etüdler, derin bakış açısı ve planlamaya ihtiyaç vardır ve bu bağlamda sosyo-psikolojik boyutların gözetilmesi gerekir ki radyo-televizyon ve diğer kitle iletişim araçları bu alanda gereken dikkati göstermek zorundadırlar.'