



حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی امروز در دیدار مدیران و برنامه سازان رسانه ای کشورهای مختلف، شرکت کننده در هفتمین جشنواره بین المللی تولیدات رادیویی، نقش رسانه ها را در جهت دهی فکری و فرهنگی، تعیین ساختار هویت ملتها و ارتقای اخلاق و معنویت در جامعه بسیار مهم و تعیین کننده خواندند و با اشاره به انحصار فکری و فرهنگی حاکم بر رسانه های جهان و عملکرد آنها در تأمین منافع شرکت های بزرگ اقتصادی و قدرتهای سلطه طلب تأکید کردند: اگر بر مدیریت رسانه ای و برنامه سازی رسانه ها، دین، اخلاق و فضیلت حاکم شود، قطعاً وضع بشر بهتر از وضع موجود خواهد بود و در چنین شرایطی رسانه ها می توانند زمینه ساز خوشبختی انسانها باشند.

ایشان با اشاره به تأثیرگذاری متفاوت رسانه ها که در یک جهت می توانند در بهبود زندگی انسان و گسترش صلح و امنیت جهانی مؤثر باشند و در جهت دیگر قابلیت تبدیل شدن به عامل برافروختن جنگ های خانمانسوز، رواج آداب و رفتارهای مضر و تهی کردن ملتها از هویت خود را دارند، افزودند: رسانه ها می توانند زمینه ساز گفتگوی آزاد و دو جانبه و همچنین چند جانبه میان ملتها و وسیله ای برای تبادل مفاهیم فرهنگی و اخلاقی و ارزشهای والای انسانی میان آنان باشند.

رهبر انقلاب اسلامی، رسانه های جهانی را در عصر حاضر جاده ای یکطرفه و در خدمت انعکاس خواسته های صاحبان امپراتوری رسانه ای دانستند و خاطرنشان کردند: امروز رسانه های دنیا به طور کامل در انحصار کسانی است که بزرگ ترین کارخانه های اسلحه سازی و ویرانگرترین بمبهای اتمی را در اختیار دارند و خواستار حاکمیت فضیلت اخلاقی، دین، معنویت و صلح در جهان نیستند.

حضرت آیت الله خامنه ای در تبیین جاده یکطرفه رسانه ای دنیا و نقش این رسانه ها در بزرگنمایی هر آنچه که به مصلحت صاحبان قدرت است، افزودند: امروز مصلحت صاحبان زر و زور اقتضا می کند که رسانه های تحت سلطه آنها اسلام را مساوی تروریسم و آمریکا را مظهر حقوق بشر و دموکراسی نشان دهند. این دروغهای بزرگ با استفاده از ابزارهای پیشرفته و پیچیده ترین شیوه ها به عنوان حقیقت به مردم دنیا القا می شود.

ایشان با اشاره به تبلیغات هماهنگ رسانه های دنیا درباره موضوعاتی خاص تأکید کردند: این رسانه ها ناگهان بیماری آنفولانزای مرگی را که شاید تلفات آن در تمام جهان به هزار نفر هم نرسد خبر اول قرار می دهند ولی درباره کشتار صد و بیست هزار شهروند غیرنظامی عراقی، سکوت می کنند یا همچنین اگر در یک نقطه از فلسطین انفجاری رخ دهد و چند صهیونیست کشته شوند، از آن به عنوان فاجعه یاد می کنند اما به کشتار هر روزه مسلمانان فلسطین و اعلام رسمی رژیم صهیونیستی برای ترور فعالان فلسطینی بی توجهی می شود.

مقام معظم رهبری با اشاره به جنجال تبلیغاتی درباره تحقیقات هسته ای دانشمندان ایرانی افزودند: مصلحت مدیریت امپراتوری رسانه ای جهان اقتضا می کند که بگویند ایران درصدد دستیابی به سلاح اتمی است در حالی که مروجان این سیاست تبلیغی، به وضوح می دانند این دروغ است، اما در رسانه های جهان به هیچ وجه در خصوص تلاش دانشمندان یک ملت و دستیابی آنان به فناوری پیشرفته برای استفاده صلح آمیز، خبری منتشر نمی شود.

حضرت آیت الله خامنه ای، این واقعیات را مشکلات و بیماری مزمن رسانه های عمومی دنیا دانستند و با اشاره به انعکاس نیافتن مفاهیم مورد نظر ملتها و سخنان واقعی آنها در رسانه های جهانی و سوءاستفاده قدرتها از ناآگاهی ملتها، خاطرنشان کردند: اگر رسانه های دنیا دیدگاههای ملت ایران را در خصوص مسائل مهم جهانی همچون حقوق بشر، مردم سالاری دینی، نقش دین در زندگی مردم، نقش زن در زندگی اجتماعی و دیدگاه اسلام در خصوص زن، به شهروندان غربی منعکس کنند، اتفاقات مهمی رخ خواهد داد و بسیاری از سوءتفاهمها برطرف و در نهایت گستره تصمیم گیری قدرتمندان محدود می شود.

رهبر انقلاب اسلامی همچنین در بخشی از سخنان خود با اشاره به اهمیت و تأثیرگذاری رادیو با وجود گسترش و



پیشرفت رسانه های دیداری، افزودند: اهمیت تأثیرگذاری هر رسانه ای وظیفه مدیران و برنامه سازان آن رسانه را دو چندان می کند که باید به این مسئله توجه شود. www.leader.ir

در این دیدار آقای ضرغامی رئیس سازمان صدا و سیما در سخنانی با اشاره به نقش رسانه ها در شکل دهی فرهنگ و افکار عمومی گفت: برغم تهاجم رسانه ای تحمیلی از جانب صاحبان قدرت، رسانه های مستقل همکاریهای خود را گسترش داده اند و از این تهدید بعنوان یک فرصت برای ایجاد احساس همبستگی و تقویت هویت ملی در رسانه های خود استفاده می کنند. وی همچنین با اشاره به نگاه ویژه به رادیو در افق رسانه افزود: شبکه های مختلف رادیویی تلاش دارند تا با نگرشی تخصصی، ضمن حفظ کارکرد اصلی خود، آنرا ارتقاء نیز بخشند.

آقای دیوید استلی دبیرکل اتحادیه رادیو و تلویزیونهای آسیا و اقیانوسیه (ABU) نیز در سخنانی با اشاره به عضویت یکصد رادیو و تلویزیون در این اتحادیه، از نقش فعال صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران در (ABU) قدردانی کرد و گفت: با توجه به ورود تکنولوژی دیجیتال در رادیو، این رسانه قدیمی و تأثیرگذار بار دیگر در حال بازیافت جایگاه برجسته خود است.

همچنین تعدادی از مدیران و برنامه سازان رادیو از آفریقای جنوبی، فرانسه، عربستان و هلند به بیان دیدگاههای خود درباره نقش رسانه ها در جهان پرداختند.