

## دیدار رئیس، معاونان، مدیران و جمعی از دست‌اندرکاران سازمان صدا و سیما - 11 / آذر / 1383

رهبر معظم انقلاب اسلامی، صبح امروز در دیدار رئیس، معاونان، مدیران و جمعی از دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف صدا و سیما با بیان تحلیلی جامعه شناختی از روند سیطره یک طبقه اجتماعی جهانی بر خاورمیانه، نقش رسانه ملی را در پایداری نظام اسلامی در مقابل این هجوم همه جانبه، بسیار مهم خواندند و با تبیین مأموریت محوری صدا و سیما در مدیریت و هدایت فکر و فرهنگ جامعه، الزامات عینی و راهبردهای اجرایی تحقق اهداف رسانه ملی را تشریح کردند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای، درک نقش مهم رسانه ملی را، نیازمند درک جایگاه نظام اسلامی در جغرافیای بشری دنیا و جبهه بندی‌های وسیع و پیچیده جهانی دانستند و در همین زمینه خاطرنشان کردند: طبقه زرسالاران اقتدار طلب بعنوان یک طبقه اجتماعی جهانی در حال اشغال اقتصادی، فرهنگی و سیاسی خاورمیانه و منطقه اسلامی است و جمهوری اسلامی ایران، بعنوان تنها گروه مقاومت به پایداری در برابر این هجوم اشغالگرانه پرداخته است. ایشان تلاش طبقه اجتماعی زرسالاران اقتدارطلب را برای تسلط بر منابع حیاتی و مالی جهان، آغاز یک استعمار فرانو و کاملاً جدید برشمردند و خاطرنشان کردند تحقق این مسئله، حداقل صد سال ملتهای منطقه خاورمیانه را از کاروان علم و تمدن و خوشبختی دور می‌سازد و جمهوری اسلامی ایران با درک پیامدهای شوم این روند، بعنوان مجموعه‌ای توانا و آگاه در برابر اهداف استعمار فرانو ایستاده است. ایشان جنگ واقعی جهان پیچیده امروز را جنگ رسانه‌ها برشمردند و افزودند: تهاجم خبری و تبلیغی، فرهنگی و اخلاقی رسانه‌های تحت کنترل زورمندان و زرمندان جهانی به ملتها بویژه به ملت ایران در اوج خود قرار دارد و در این مقابله اساسی، نقش رسانه ملی، بسیار مهم است.

حضرت آیت الله خامنه‌ای با اشاره به واقعیات تاریخی، پیروزی بدون تردید نظام اسلامی را در این روند مورد اشاره قرار دادند و افزودند: با وجود شناخت کافی از همه ضعفها و کاستی‌های موجود، تأکید می‌کنم که امروز نسبت به نتایج حرکت نظام سر تا پا امید هستم و معتقدم با تکیه بر سرمایه قوی انسانهای با استعداد، با تجربه، مبتکر، شجاع و قابل اعتماد و با اعتماد به نفس لازم، همه مشکلات را برطرف و فریاد رسا و پیامهای صحیح خود را در همه جا، طنین انداز خواهیم کرد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در تبیین نقش تعیین کننده رسانه ملی، مدیریت و هدایت فکر و فرهنگ و روحیه و اخلاق رفتاری جامعه را مأموریت محوری صدا و سیما برشمردند و افزودند: تحقق این مأموریت الزاماتی دارد که صدا و سیما باید در جهت تأمین آنها حرکت کند.

ایشان امین نظام بودن، مورد اعتماد مردم بودن، برخورداری از مزیت‌های رقابتی، توجه همزمان به کمیت و کیفیت، آرایش رسانه‌ای کارآمد در سطوح محلی، ملی و منطقه‌ای، قدرت انعطاف و سرعت عمل برای انطباق با وضعیت‌های گوناگون و پیش‌بینی نشده را از جمله الزامات تحقق مأموریت محوری رسانه ملی برشمردند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در تبیین اهداف کلان صدا و سیما، به ارتقاء معرفت دینی روشن بینانه، ترویج رفتار دینی مخلصانه، ریشه دار کردن شناخت و باور مردم به ارزشها و مبانی اصیل انقلاب و نظام اشاره کردند و افزودند: مصونیت بخشیدن به ذهن جامعه در برابر تهاجم مخرب رسانه‌های بیگانه، ایجاد و تعمیق باور عمومی به کارآمدی نظام، حفظ و تقویت همگرایی عمومی و همدلی و محبت و وحدت، و آگاه‌سازی مردم درباره مقوله‌های حساس نظیر «علم، امنیت، پرورش نخبگان، اقتدار ملی و کار و ابتکار» از اهداف کلانی است که صدا و سیما باید پیگیری کند.

ایشان در تشریح وظایف صدا و سیما در قبال موضوعات مهم از جمله اخلاق عمومی تصریح کردند: هویت حقیقی هر جامعه هویت اخلاقی آن است و صدا و سیما مسائلی نظیر انضباط اجتماعی، وجدان کاری، ادب اجتماعی، رعایت حقوق دیگران، اعتماد به نفس، شجاعت فردی و ملی، زیبایی طلبی ظاهری و باطنی و حق طلبی و پرهیز از مصرف

زدگی را در همه برنامه های خود مدنظر داشته باشد.

رهبر معظم انقلاب، ارتقای معرفت و ایمان مردم و پرهیز از «قشری گری و برخوردهای صرفاً احساسی» را از ویژگی های لازم برنامه های مذهبی صدا و سیما برشمردند و افزودند: در همه مراسم و اعیاد دینی باید هوشمندانه، هنرمندانه، جذاب و متنوع برنامه سازی کرد.

ایشان تقویت مدیریت اجرایی کشور را سیاست لازم صدا و سیما خواندند و افزودند: ضمن بیان هنرمندانه ابعاد مختلف توفیقات گسترده دولت، باید ضعفها، کمبودها و دردهای مردم را نیز با هدف پیدا کردن راه حل بیان کرد. حضرت آیت الله خامنه ای پیشرفت کشور را در گرو پیشرفت علم و اندیشه برشمردند و وظایف صدا و سیما را در نهضت تولید «علم و فکر و نظریه» مهم خواندند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، شادی، نشاط و لبخند را از ضروریات جامعه دانستند و افزودند: صدا و سیما باید نیاز مردم به سرگرمی و تفریح را با برنامه ها و طنزهای جالب و فاخر اما بدون لودگی و ابتذال تأمین کند. ایشان، زنده نگه داشتن دغدغه عدالت، تقویت نهضت بیداری در جهان اسلام، و زمینه سازی برای مشارکت عمومی در مسائل مختلف را از دیگر وظایف رسانه ملی خواندند.

حضرت آیت الله خامنه ای با بیان چند راهبرد اجرایی، توجه به محتوای همه برنامه ها را ضروری خواندند و خاطرنشان کردند: برنامه های مختلف باید یکدیگر را در ارائه پیامهای صحیح تکمیل کنند. ایشان نظارت کیفی بر مراحل مختلف برنامه سازی و توجه به تأثیر برنامه ها در مخاطبان را بموازات تلاش برای افزایش مخاطبان، مهم برشمردند.

حضرت آیت الله خامنه ای ارائه برنامه های کاملاً غنی و فاخر در شبکه های رادیویی قرآن و معارف، انتقال غیرمستقیم پیامها و تقویت نیروی انسانی را از دیگر راهبردهای اجرایی صدا و سیما دانستند و تصریح کردند ضمن تشکیل جمعهای مشورتی قوی در زمینه های راهبردی، چشم انداز، اهداف و راهبردهای کلان پنج ساله، را تنظیم کنید. ایشان در پایان سخنانشان با ابراز خرسندی از همدلی و تعامل صحیح مدیران و مسؤولان رسانه ملی تأکید کردند: با همت کارکنان سختکوش رسانه ملی، تلاشهای گسترده ای را که در سالهای اخیر تا به حال صورت گرفته است با برنامه ریزی و قوت بیشتر ادامه دهید.

در این دیدار آقای ضرغامی رئیس سازمان صدا و سیما با تأکید بر اینکه رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی بعنوان يك منشور همواره مبنای کار رسانه ملی بوده، خاطرنشان کرد: در دوره جدید، توسعه کیفی مهمترین هدف صدا و سیما است و با استفاده از نظرات کارشناسان و صاحبان نظران، استراتژی توسعه کیفی برای 5 سال آینده تدوین شده است.

وی اولویت مهم رسانه ملی را حرکت به سوی ارزشهای دینی و اخلاقی برشمرد و افزود: ایجاد ارتباط مستمر میان مجموعه تصمیم گیرهای مدیران ارشد، منابع محتوایی و عوامل اصلی تولید برنامه، ضابطه مند کردن روابط فرهنگی برای تولید برنامه در صدا و سیما و تشکیل گروههای مشورتی راهبردی در هر شبکه از جمله اقدامات انجام شده در چند ماه اخیر است.

رئیس سازمان صدا و سیما با اشاره به اقدامات انجام گرفته در حوزه خبر رسانی بویژه تلاش برای تغییر ادبیات خبر و روانی اطلاع رسانی خاطرنشان کرد: صدا و سیما از مدتها قبل برنامه ریزی و اقدامات اولیه خود را برای زمینه سازی حضور حداکثری مردم در انتخابات ریاست جمهوری و ایجاد فضای سالم آغاز کرده است.

آقای ضرغامی همچنین با اشاره به پیشرفتهای سریع فنی در رسانه های جهان و تلاش آنها برای جذابیت بیشتر برنامه ها در ابعاد مختلف، مشکلات مالی و اعتباری صدا و سیما برای رسیدن به حداقل های استانداردهای جهانی در زمینه مسائل فنی و ضرورت افزایش بودجه سازمان را یادآور شد و افزود: برغم این مسائل و کاهش اعتبارات اختصاص یافته، کارکنان صدا و سیما تلاش جهادی را برای برطرف کردن مشکلات آغاز کرده اند.